

Designação do projeto | Internacionalização Sulimet

Código do projeto | 19397

Objetivo principal:

Dotar a empresa dos recursos e meios necessários para a otimização do website e reforço da sua presença digital, promovendo o crescimento da marca e da atividade da Sulimet nos mercados nacionais e internacionais através de estratégias de e-commerce.

Região de intervenção | CENTRO

Data de aprovação | 01-11-2025

Data de início | 08-09-2025

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo elegível | 13 300,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 6 650,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto da Sulimet, Lda. insere-se na Componente C16 – Empresas, do programa “Internacionalização Via E-commerce”, e visa reforçar a digitalização da empresa e potenciar a sua presença nos mercados internacionais através da otimização da presença digital da marca. As atividades incluem a otimização do website, a implementação de estratégias de marketing digital, SEO, campanhas de publicidade online e produção de conteúdos para reforçar a visibilidade da empresa nos canais digitais. Com estas iniciativas, a empresa pretende aumentar a notoriedade da marca, captar novos clientes e dinamizar a presença digital em mercados internacionais. Como resultado das ações do projeto, estima-se alcançar vendas internacionais através dos canais digitais no montante de 50.000,00 euros.